

Les CP-CE1 percent les mystères du sommeil...

Tout au long de l'année la classe de CP-CE1 a travaillé sur le sommeil, dans le cadre du projet « L'art d'être en forme », mené par la MGEN. Ils ont, entre autre, bénéficié de l'intervention de l'infirmière scolaire, Mme Canivet, qui a expliqué aux enfants le rôle du sommeil, son importance pour pouvoir bien apprendre en classe, et bien grandir. Ils ont ainsi découvert qu'à leur âge, ils avaient besoin d'environ 10h de sommeil pour être en pleine forme !

Les élèves ont aussi bénéficié d'une intervention sur le thème du sommeil dans l'art, avec différentes œuvres représentant le sommeil à travers les époques.

Pour terminer ce projet, les élèves ont travaillé sur les expressions liées au sommeil, leur sens, et la façon de les illustrer, créant ainsi un petit livre jeu dans lequel il faut deviner quelle est l'expression mise en scène. C'est cette production que nous vous invitons à parcourir et découvrir avec vos enfants...

DEVINE NOS
EXPRESSIONS
AUTOUR DU
SOMMEIL !

Viens explorer le sommeil et découvrir nos
illustrations...

Classe de CP-CE1, juin 2023
École Les Copains, Saint Julien Chateuil



Dominic Delout

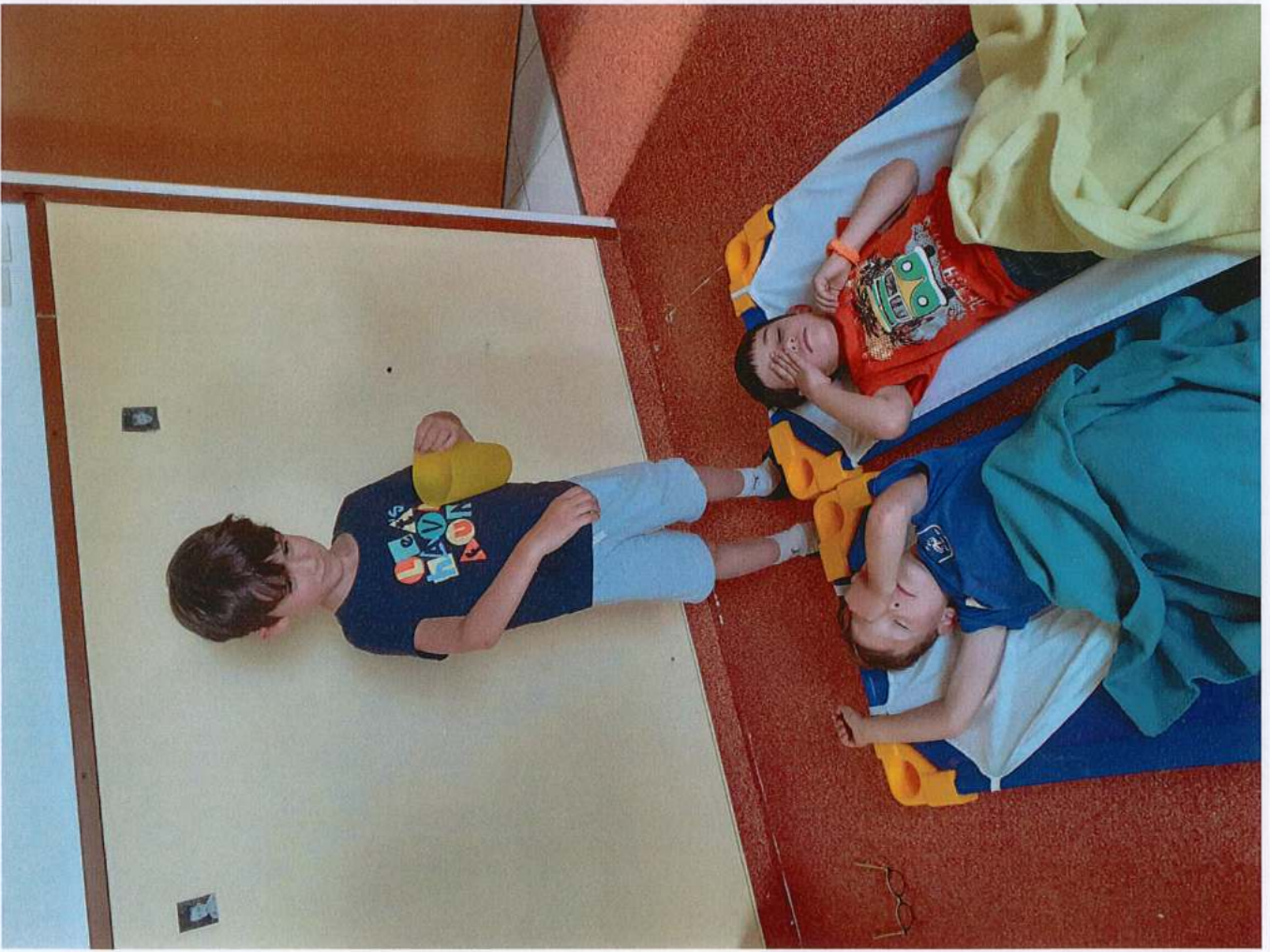


Tomber dans les bras de

Marijke



Dormir comme une souche



Le marchand de sable est
passé



Dormir comme un bébé.



- Dernière à peings
femmes.



Ne dormir que d'un oeil.



MULTI



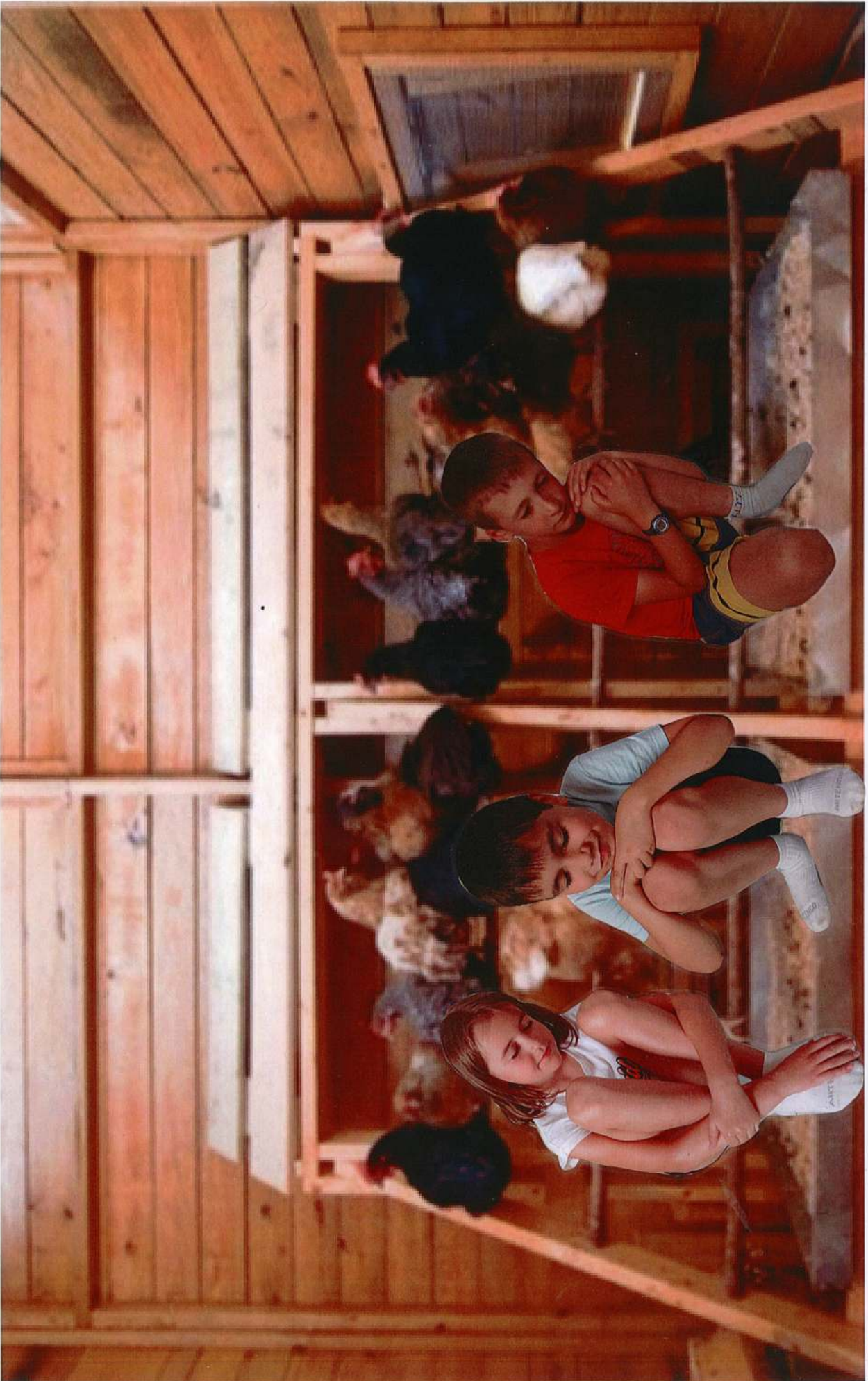
The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author outlines the various methods used to collect and analyze the data. This includes both primary and secondary data collection techniques. The analysis focuses on identifying trends and patterns over time, which is crucial for making informed decisions.

The third part of the document provides a detailed breakdown of the results. It shows that there has been a significant increase in sales volume, particularly in the online channel. This is attributed to the implementation of the new marketing strategy and the improved user experience on the website.

Finally, the document concludes with a series of recommendations for future actions. It suggests continuing to invest in digital marketing and exploring new product lines to further drive growth. Regular monitoring and reporting will be essential to track the success of these initiatives.

Category	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
Sales	1200	1500	1800	2100	6600
Expenses	800	900	1000	1100	3800
Profit	400	600	800	1000	2800
Revenue	1500	1800	2200	2500	8000
Costs	1000	1200	1400	1600	4200
Net Income	500	600	800	900	2800



Je couche avec les poules.